

## Despre OPTIMIZARE SITE (SEO)

### Important de stiut.

Siteurile oferite prin Site-Gratuit-4u.ro sunt siteuri optimizate prin optimizarea codului sursa. Siteurile au inserat un modul in care dvs, puteti include linkul paginii, titlul, descrierea si cuvintele aferente paginii respective. Acest modul daca este folosit corect, va ofera posibilitatea ca siteul dvs, sa fie citit usor de motoarele de cautare. Pentru ca siteul sa apara in motoarele de cautare este necesar ca dup ace ati finalizat inserarea prezentarilor de servicii/produse in site, sa incepeti inscrierea sa in motoare de cautare.

### Ex- de siteuri in care puteti inscrie siteul pentru inceput

<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl> ; <http://search.yahoo.com/info/submit.html> ;  
<http://submit.isedn.org>; <http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>;  
<http://www.dmoz.org/World/Rom%C3%A2n%C4%83/>; [www.free-website-submission.net/22](http://www.free-website-submission.net/22);  
[www.scrubtheweb.com/addurl.html](http://www.scrubtheweb.com/addurl.html); <http://ponturifierbinti.com>; <http://www.smartnetbook.ro>; <http://www.smarty.ro>; <http://www.director-web.ro>; <http://www.director-web.santamia.ro>; <http://www.looker.ro>; <http://www.top88.ro>; <http://www.totaltop.ro>; <http://www.addsite.ro>;  
<http://www.clicklink.ro>; <http://www.urls.ro>; <http://link.dap.ro>; <http://promovaresite.dap.ro>; <http://www.director-romanesc.info>;  
<http://director-web.luxdesign28.ro>; <http://www.links24.ro>; <http://www.artouseit.net>; <http://www.web-dir.ro>; <http://www.dyronline.com>;  
<http://directoare.eu>; <http://www.xweb.ro>; <http://www.euroghid.com>

Lista expusa nu reprezinta portofoliul intreg de siteuri si directoare web unde acesta trebuie inclus. Daca doriti, la cerere, oferim serviciul de Promovare Web Profesionala prin anunturi si inscriere in directoare. Tot ce aveti de facut este sa solicitati o oferta.

### SECTIUNEA OPTIMIZARE SITE:

**INSTRUMENTE DE OPTIMIZARE A SITEULUI** folosibile pentru toate paginile din site:

**Link unic-** de ex avem oferta "**Laptop Asus Ee 901**" – linkul unic (daca vrem sa optimizam pagina pentru a fi gasita pe motoare de cautare pentru cuvintele "**laptop asus ee 901**" ) va fi: **laptop- asus-ee-901** (sau vom alege un alt link unic care vom crede ca este cautat pe internet) Linkul unic poate fi scris fara semnul – (minus)

Siteul cand proceseaza pagina va pune automat semnul minus intre cuvinte.

Atentie, linkurile sunt unice in site, adica se poate pune doar un link de ex: **laptop- asus-ee-901** . Daca aveti si alte oferte cu aceasi caracteristica si scrieti linkul inca odata, siteul va adauga automat **laptop- asus-ee-901 -1**, **laptop- asus-ee-901 -2** in functie de cate puneti.

**Linkurile** sunt foarte importante pentru cautarile pe internet.

*Daca veti folosi corect aceste instrumente de optimizare, siteul va fi mult mai usor de gasit pe internet avand sanse sa fie in primele din cautari intrucat de ex google ca motor de cautare cauta in linkuri, descriere, cuvinte cheie si in cuvintele de pe pagina.*

Linkul pentru un produs trebuie pus intotdeauna cu denumirea produsului. Daca produsul este unul a carui denumire nu este cunoscuta pe piata, punem un link cu denumirea generala a produsului (cea cunoscuta de cumparatori) si apoi brandul sau.

**RECOMANDARE -CAND SCRITI TITLU, CUVINTE CHEIE SI DESCRIERE, INCEPETI INTOTDEAUNA CU ACELE CUVINTE CHEIE CARE DORITI SA FIE GASITE PE INTERNET. REPETATI ACESTE CUVINTE DE 2-4 ORI IN DIVERSE COMBINATII DE CUVINTE.**

**EX: PENTRU pagina cu oferta laptop- asus-ee-901 :**

**LINK UNIC-** **laptop-asus-ee-901** (se va scrie cu litere mici)

**TITLU-** Laptop, laptop Asus Ee 901

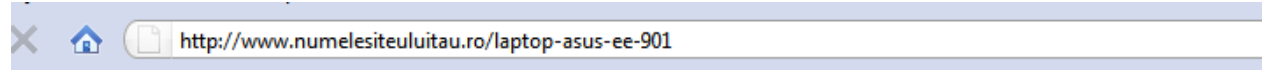
**CUVINTE CHEIE:** laptop, laptop Asus, asus ee 901, laptop asus ee 901, pc ee 901

**DESCRIERE:** laptop, laptop Asus Ee 901 . Laptop Ee 901 .....cateva date tehnice importante precum hdd, memorie, processor si prèt. (in primele 10 cuvinte trebuie sa condensam cat mai multe cuvinte cheie care dorim sa fie gasite prin motoarele de cautare. Descrierea este cea care este afisata de motoarele de cautare sub titlul afisarii linkului.) Cuvintele din descriere trebuie sa contina cuvinte cheie.

**Nu utilizati sute de cuvinte cheie sau o descriere uriasa. Nu va ajuta cu nimic iar siteul nu va prelua toata informatia inserata. Cuvintele cheie trebuie sa aiba max 200-250 caractere. Titlul maxim 80, iar descrierea max 250.**

**Titlul paginii-** este acela care se afiseaza cand avem o pagina de internet deschisa.

## Ex de link unic pagina



**LINKURILE** - daca nu le postati se vor prelua ele automat sub forma new-1, new 2, new 3 etc –nu este corect si scadeti sansele siteului pentru cautarile pe internet.

## Ex de cautare pe internet prin motor de cautare:



**NOTA** - Corelati informatiile din pagina publica cu numele paginii, textul din pagina, cuvinte cheie, link si descriere. Daca inainte de a face o prezentare in site, analizati textul si il corelati astfel incat in toate acesta sectiuni sa se regaseasca in "cuvinte cheie", siteul poate avea sanse sa se afle pe primele pozitii in cautarile pe net.

**Tips**- Analizati siteurile concurente, vedeti cei care se afla in pozitii de top in cautari dupa anumite cuvinte cheie cum au facut descrierea si aplicati o metoda asemenatoare.

Denumirea butonului si a produsului sunt H1- un element important pentru motoare de cautare.

Incercati sa denumiti butoanele si produsele sugestiv. Produsele si serviciile sa le detalii pe pagini separate.

## Alte servicii oferite:

inregistrare nume domenii, promovare si optimizare siteuri web, grafica si design & **programare web**.

Daca doriti orice alt tip de site cu alt design, alte optiuni, va invitam sa ne solicitati o oferta detaliata si noi vom transmite oferta cu pret si termen de realizare.

La cerere putem insera orice modul de plata online prin Card sau SMS - ex: MobilPay, Euplatesc.ro, E-payment, Romcard etc Inainte de a incheia un contract cu acesti furnizori de servicii, solicitati-le o oferta de prèt si mentionarea conditiilor si a procentelor aplicabile.